

**NASCE BANCOMAT PAY:
NUOVI SERVIZI DI PAGAMENTO DIGITALI PER 37 MILIONI DI ITALIANI**

È il primo passo nella strategia di digitalizzazione che porterà i 37 milioni di titolari di carte PagoBANCOMAT® a fruire di servizi innovativi di pagamento. Grazie all'accordo con SIA per l'utilizzo del servizio di pagamento digitale Jiffy, BANCOMAT S.p.A. entra nel mercato del trasferimento di denaro tra privati, dell'e-commerce e dei pagamenti con smartphone.

Roma e Milano, 31 luglio 2018 – **BANCOMAT S.p.A. presenta il nuovo servizio di pagamento digitale col brand BANCOMAT Pay. Grazie a un'intesa con SIA, BANCOMAT Pay integrerà il servizio Jiffy consentendo ai titolari di carte PagoBANCOMAT® di pagare, negli store e su e-commerce, inviare e ricevere denaro in tempo reale dallo smartphone in totale sicurezza utilizzando semplicemente il proprio numero di cellulare.**

La partnership permetterà di rendere disponibili **nuovi servizi di pagamento** ai titolari di carte PagoBANCOMAT®, sulla base delle soluzioni tecnologiche già realizzate da SIA, in particolare per **trasferire somme di denaro tra privati (P2P), acquistare beni e servizi sia online sia presso i punti vendita degli esercenti convenzionati PagoBANCOMAT® (P2B) ed effettuare pagamenti a favore della Pubblica Amministrazione Centrale e Locale (P2G) attraverso la piattaforma PagoPA.**

Al lancio BANCOMAT Pay - previsto per il prossimo autunno – potrà già essere utilizzato da circa **5 milioni di utenti registrati** a Jiffy, presso **più di 2.000 esercizi commerciali**, principalmente della GDO, e su **PagoPA per i pagamenti verso la Pubblica Amministrazione italiana**. Puntando sulla forza del brand, sinonimo di sicurezza e semplicità, e sulla sua diffusione, con circa 37 milioni di titolari di carte PagoBANCOMAT® e oltre 440 banche che utilizzano i suoi servizi, BANCOMAT S.p.A. intende sviluppare le potenzialità del nuovo servizio di pagamento digitale ben oltre l'attuale penetrazione di mercato.

BANCOMAT Pay potrà essere utilizzato da tutti i titolari di carte PagoBANCOMAT® delle Banche aderenti al servizio, attraverso la app della propria Banca oppure, ove non previsto dalla propria Banca, con l'app BANCOMAT Pay. In pochi secondi e con il proprio smartphone, sarà possibile effettuare trasferimenti di denaro e pagamenti senza necessità di avere con sé la carta fisica o digitarne il relativo PIN.

"In trent'anni di attività abbiamo consolidato il bene più prezioso, la fiducia del mercato e delle persone. Da oggi vogliamo unire a questo patrimonio tutto il potenziale dell'innovazione tecnologica, rendendo le transazioni di denaro sempre più semplici e immediate. Con BANCOMAT Pay intendiamo fare il primo passo per entrare nel mondo dei servizi di pagamento del futuro dove ad essere smaterializzato non sarà solo il contante ma anche la carta stessa. Insieme alle Banche vogliamo essere facilitatori e fautori del cambiamento e dell'innovazione per il Paese" ha commentato **Alessandro Zollo, Amministratore Delegato di BANCOMAT S.p.A.**

"L'accordo strategico con BANCOMAT e l'importante trasformazione digitale dello strumento di pagamento più utilizzato dagli italiani rappresenta il compimento di un percorso avviato da SIA da molti anni al fianco del sistema bancario italiano nell'ideazione e realizzazione di servizi innovativi. Abbiamo investito molto su Jiffy, insieme a oltre 130 banche che già lo utilizzano, e da oggi rendiamo disponibili le sue funzionalità innovative al Bancomat per favorire la digitalizzazione e rendere più efficiente il sistema Paese" ha dichiarato **Nicola Cordone, Deputy Ceo di SIA.**

BANCOMAT S.p.A. gestisce i circuiti di pagamento e prelievo più diffusi e conosciuti in Italia, identificati rispettivamente dai marchi PagoBANCOMAT® e BANCOMAT®. Con una quota di mercato di circa l'80% è il leader assoluto del mercato dei pagamenti con carta di debito in Italia, con oltre 87 miliardi di euro di pagamenti, oltre 1 miliardo e mezzo di operazioni su base annua effettuate su oltre 2,1 milioni di POS e circa 37 milioni di carte in circolazione. È partecipata da 132 banche italiane, che fanno parte delle oltre 440 che utilizzano i suoi servizi.

Per maggiori informazioni: www.bancomat.it

SIA è leader europeo nella progettazione, realizzazione e gestione di infrastrutture e servizi tecnologici dedicati alle Istituzioni Finanziarie, Banche Centrali, Imprese e Pubbliche Amministrazioni, nelle aree dei pagamenti, della monetica, dei servizi di rete e dei mercati dei capitali. Il Gruppo SIA eroga servizi in 48 paesi ed opera anche attraverso controllate in Austria, Germania, Romania, Ungheria e Sudafrica. La società ha inoltre filiali in Belgio e Olanda e uffici di rappresentanza in Inghilterra e Polonia.

Nel 2017 SIA ha gestito il clearing di 13,1 miliardi di transazioni, 6,1 miliardi di operazioni con carte, 3,3 miliardi di pagamenti, 56,2 miliardi di transazioni finanziarie e trasportato in rete 784 terabyte di dati.

Il Gruppo si compone di otto società: la capogruppo SIA, le italiane Emmecom (applicazioni innovative di rete), P4cards (processing monetica), SIApay (servizi di incasso e pagamento evoluti) e Ubiq (soluzioni tecnologiche innovative per il marketing), Perago in Sudafrica, PforCards in Austria e SIA Central Europe in Ungheria.

Il Gruppo, che conta attualmente oltre 2.000 dipendenti, ha chiuso il 2017 con ricavi pari a 567,2 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni: www.sia.eu – jiffy.sia.eu

Contatti:

BANCOMAT S.p.A.

Barbara Giovannello
Direzione Marketing & Commerciale - Comunicazione
Tel. +39 06 6767638
b.giovannello@bancomat.it

Maria Laura Sisti
Csc Vision
Mob. +39 347 4282170
Marialaura.sisti@cscvision.com

SIA

Filippo Fantasia
Head of Media Coordination
Tel. +39 02.6084.2833
Mob. +39 335.1202713
filippo.fantasia@sia.eu

Valentina Piana
Media Coordination
Tel. +39 02.6084.2334
Mob. +39 342.0467761
valentina.piana@sia.eu

 [@SIA_pressoffice](https://twitter.com/SIA_pressoffice)